

**Lexus presenta la campaña del IS: el primer deportivo de la marca en México**

**Ciudad de México a 17 de noviembre de 2022.-**  Un ícono es algo que se ha convertido en un símbolo o en el estandarte de algo, ¿cómo se llega a ser un ícono? Siendo original, arriesgado, emocional. Eso es precisamente la IS para Lexus, su autenticidad la convierte en un modelo a seguir dentro del rubro. El sedán deportivo conecta con las personas que buscan destacar y no formar parte de la multitud. El enfoque de la campaña de lanzamiento de este nuevo modelo hace *match* con las personas que sobresalen, las que son diferentes, las que lideran el camino.

IS llega a México con 2 ideas muy claras: ser auténtico e icónico. No solamente es un nuevo integrante de la marca, sino que también es el primer deportivo de lujo con la tecnología e innovación que caracteriza a Lexus. Cuenta con un diseño dinámico y moderno que ofrece una experiencia de conducción mejorada para que el invitado Lexus tenga la mejor experiencia detrás del volante.

Lexus IS estará disponible en 2 versiones: Lexus IS 300, que tendrá un precio de $899,900 y Lexus IS 300 Premium con un costo de $999,900.

Lexus presentó el nuevo modelo que llegará a México para revolucionar el mercado en su página de internet y redes sociales y muy pronto hará el lanzamiento oficial del tan esperado IS. La clave de esta campaña es dar a conocer que la autenticidad no está en el lujo, sino en encontrar aquello que te mueve para hacerlo con pasión, para que no pase desapercibido. Es la perfecta representación de un estilo que sobresale de todo lo demás y, especialmente, que refleja autenticidad y se vuelve un icónico. Espéralo.

***Acerca de Lexus:***

*En 1989, Lexus fue lanzado con sedán flagship y una experiencia para los clientes que ayudó a definir la industria automovilística premium. En 1998, Lexus introdujo la categoría de crossover de lujo con el lanzamiento del Lexus RX. Líder en ventas de híbridos de lujo, Lexus presentó el primer híbrido de lujo del mundo y desde entonces ha vendido más de 1,5 millones de vehículos híbridos.*

*Lexus es una marca global de automóviles de lujo con un compromiso inquebrantable con el diseño audaz y sin concesiones, la artesanía excepcional y el rendimiento atractivo, por lo que ha desarrollado su línea para satisfacer las necesidades de la próxima generación de clientes de lujo globales. Actualmente está disponible en más de 90 países en todo el mundo.*

*Los asociados y miembros del equipo de Lexus en todo el mundo se dedican a crear experiencias increíbles que son exclusivamente de la marca. Experiencias que son exclusivamente Lexus, y que emocionan y cambian el mundo. Para mayor información, entra a* [www.lexus.mx](http://www.lexus.mx/)

***Síguenos en:***

*Instagram:* [lexusmex](http://www.instagram.com/lexusmex/)

*Facebook:* [LexusMx](http://www.facebook.com/LexusMx)

*Twitter:* [Lexus\_Mex](http://www.twitter.com/Lexus_Mex)

*Youtube:* [Lexus M](https://www.youtube.com/channel/UCnsxq3iwIFyMXgtkgNRrbZw)*[é](https://www.youtube.com/channel/UCnsxq3iwIFyMXgtkgNRrbZw)*[xico](https://www.youtube.com/channel/UCnsxq3iwIFyMXgtkgNRrbZw)

**Contacto de prensa:**

Daniela Hermosillo

[daniela@qprw.co](mailto:daniela@qprw.co)

Patricio Salom

[patricio.salom@qprw.co](mailto:patricio.salom@qprw.co)